



Основные направления работы

1. Организация целенаправленной работы по вовлечению работников в первичную профсоюзную организацию

- 1.1. Анализ динамики изменения численности членов профсоюза. *профком – 1 раз в год*
- 1.2. Проведение опросов, анкетирования по определению реальной роли, авторитета и влияния профсоюзов, отношения работников к деятельности профсоюзных органов, по выявлению причин выхода из профсоюза, возможностей усиления мотивации профсоюзного членства. *Председатель ПК*
- 1.3. Разработка и доведение до членов организации:
- агитационных материалов по мотивации профсоюзного членства;
 - памятки для члена профсоюза (для чего нужен профсоюз).
- Председатель ПК*
- 1.4. Организация обучения профактива. *Председатель ПК*
- 1.5. Проведение индивидуальных бесед и разъяснительной работы с новыми сотрудниками с целью вовлечения их в профсоюз. Торжественное вручение членских билетов новым членам профсоюза. *Председатель ПК, профком – постоянно*
- 1.6. Рассмотрение каждого заявления о выходе из профсоюза на заседании профкомов в присутствии заявителя. *Председатель профорганизации – постоянно*
- 1.7. Организация контроля за состоянием работы в первичной профорганизации по учету членов профсоюза, ведению профсоюзной документации, ее хранению, достоверностью данных статистических отчетов. *Председатель ПК – постоянно*
- 1.8. Рассмотрение на заседаниях профкома вопросов о практических действиях по усилению мотивации профсоюзного членства. *Профком – ежегодно*
- 1.9. Совершенствование форм обучения профсоюзного актива, усиление его практической направленности. *Профком – весь период*
- 1.10. Вовлечение всех членов профсоюза в активную деятельность своей организации. *Профком – постоянно*
- 1.11. Организация и проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий, праздничных мероприятий, направленных на создание привлекательного имиджа профсоюза. *Профком – постоянно*
- 1.12. Обобщение и распространение передового опыта профсоюзных организаций в части организации эффективной мотивационной работы. *Профком – постоянно*
- 1.13. Участие в смотрах-конкурсах:

- На лучшую наглядную агитацию по освещению деятельности первичной профсоюзной организации; профсоюзных уголков и т.д.
- На лучшую первичную профсоюзную организацию по росту рядов членов профсоюзов.
- На лучшую первичную профсоюзную организацию по представительству и защите социально-трудовых прав и интересов членов профсоюзов.

2. Работа с молодежью

- 2.1. Проведение целенаправленной работы с учащейся и трудящейся молодежью по вовлечению ее в профсоюзы, обеспечению дополнительной социальной защиты молодых работников и учащихся. *Председатель ПК – постоянно*
- 2.2. Привлечение молодежи к работе в составе профсоюзного актива. *Профком - постоянно*
- 2.3. Формирование резерва профсоюзных кадров из числа молодежи. *Профком*
- 2.4. Торжественное вручение профсоюзных билетов вновь вступивших в профсоюз. *Профком*
- 2.5. Организация системы поощрения (грамоты, благодарности, ценные подарки) ведущим активную работу в ППО. *Профком*

3. Осуществление информационно-пропагандистской поддержки работы по усилению мотивации профсоюзного членства

- 3.1. Разработка комплекса мер по совершенствованию информационной работы с целью повышения качества мотивационной работы и пропаганды профсоюзных ценностей и идеологии. *Председатель ПК*
- 3.2. Использование сайта ППО для проведения информационно-пропагандистской работы о достижениях Профсоюза. *Профком*
- 3.3. Оперативное информирование членов профсоюзов о проводимых ПК мероприятиях. *Профком*
- 3.4. Информационная поддержка солидарных действий профсоюзов, их деятельности по защите социально-экономических интересов членов профсоюзов для привлечения внимания к профсоюзной деятельности. *Профком*
- 3.5. Изготовление и распространение наглядных агитационно-пропагандистских материалов для информирования работников о преимуществах профсоюзного членства (листовки, плакаты, буклеты, аудио и видео материалы, памятки). *Профком*
- 3.6. Использование юбилейных и исторических дат, отраслевых праздников, отчетно-выборной кампании для пропаганды *Профком*

значимости и формирования позитивного имиджа Профсоюза.

3.7. Создание фотолетописи профорганизации.

Профком

3.8. Осуществление мер по увеличению подписки на профсоюзную газету «Человек труда», «Мой профсоюз».

Прогноз эффективности мероприятий

За счёт реализации системы мероприятий предусматривается:

1. Повышение роли и авторитета профсоюзной организации.
2. Улучшение профсоюзной работы с молодёжью.
3. Вовлечение в члены профсоюза новых работников.
4. Прекращение уменьшения численности членов профсоюза.